PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO
- Código del Programa de Formación: 63410444
- Nombre del Proyecto: Estructuración De Paquetes Turísticos Innovadores Con Potencial De Comercialización Regional
- Fase del Proyecto: EJECUCCION • Actividad de Proyecto: REALIZACION DE FLYER TURISTICO Y DESARROLLO DEL RECORRIDO MEDIANTE LA RUTAS ESTABLECIDAS
- Competencia: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO. ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN.
- CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
- Resultados de Aprendizaje: - ACOMPAÑAR A LOS TURISTAS EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS DE ACUERDO CON EL PROTOCOLO DE SERVICIO
- ELABORAR PROGRAMA INTERPRETATIVO TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.
- ORIENTAR EL MONTAJE DEL CAMPAMENTO TENIENDO EN CUENTA NORMAS AMBIENTALES, HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- Duración de la Guía:

2. PRESENTACIÓN

Queridos aprendices, mediante las Normas de Competencia PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO Y CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO) Dará al aprendiz todas las herramientas para el desarrollo de productos turísticos de clase mundial, permitiendo que su región pueda tener una alternativa económica y la comunidad tenga mejoramiento de la calidad de vida, además que permitirá recuperar el sentido de pertenencia que se desconocía.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Contar con un conjunto de estrategias y acciones que permitan la distribución y comercialización de productos y servicios turísticos para el turista es fundamental en esta era. El marketing en todas sus presentaciones es una oportunidad de que nuestro territorio y producto turístico sea conocido, utilizado y referenciado. Por este motivo, los invito a que lean la importancia del

marketing turístico en el siguiente enlace: https://aulacm.com/estrategias-marketing-turistico-turismo/

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

Para realizar una actividad turística, usted deberá tener claros los conceptos de protocolo y logística que se maneja en el sector turismo, para esto lo invito a que lea el material enviado por su instructor. Mediante una videoconferencia establezca los grupos de trabajo y coordine con ellos el desarrollo de las actividades, delegue un líder y reparta funciones.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Teniendo como base un estudio de casos entregado por su instructor y de acuerdo a la información aportada en el video, link: https://youtu.be/XGgaKXXSVsM. usted vivenciará las pautas y los aspectos para realizar un flyer y un brochure turístico contando con las tendencias de marketing. En grupos y después de ampliar sus conocimientos de manera autónoma en los documentos de la biblioteca del Sena, usted realizara una propuesta con un paquete turístico de su unidad productiva.
1. La propuesta debe contener la siguiente información:

- Tipo de servicio ofrecido
- Servicios que incluye
- Valor
- Información de su UP
- Cuidados a seguir
- Recomendación para el turismo de naturaleza

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Señores aprendices, El hacer parte de todos los procesos de mercadeo y reconocimiento de las regiones permitirá que la oferta de los productos turísticos satisfaga las demandas de los turistas; por lo tanto, usted desarrollara el bosquejo del flyer turístico de su región y de la ruta turística, la cual será la carta de presentación en adelante, En los mismos grupos en los cuales se desarrolló el reconocimiento de los inventarios y de acuerdo a las indicaciones del instructor, usted:

1. ¿Identificará que es un flyer o brochure turístico?
2. Realice un borrador sobre como desearía que fuera el flyer, utilice todos los recursos disponibles: fotos, conocimientos, sensaciones, slogan y elementos que desee
3. Socialice con sus compañeros su propuesta

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular .

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	-Presenta análisis del programa de campamento, describiendo las actividades a desarrollar utilizando ficha técnica diseñada para tal fin. Documenta las actividades a desarrollar y las características del área natural o zona de camping de acuerdo al perfil del grupo objetivo. -Coordina el montaje de un campamento garantizando mínimos impactos ambientales dando uso óptimo a las construcciones, manejo de residuos y cuidado del agua teniendo en normatividad ambiental vigente.	Cuestionario
Evidencias de Desempeño:	-Coordina la preparación de alimentos de acuerdo con el número de personas, actividad a realizar, condiciones geográficas y buenas prácticas de manipulación de alimentos. Asiste a los campistas en las contingencias que se le presentan teniendo en cuenta normas de seguridad vigentes y protocolos establecidos. -Controla el desarrollo de las actividades del campamento	Lista de chequeo

	de acuerdo con el programa establecido. - Levanta el campamento utilizando las técnicas seleccionadas causando el menor impacto posible de acuerdo a la normatividad ambiental vigente Evalúa el cumplimiento de las actividades definidas en el programa diseñado de acuerdo con el protocolo establecido.	
Evidencias de Producto:	Ejecuta las actividades de campamento de acuerdo con el programa establecido	Entrega del flyer y/o brochure turistico

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.

Agroturismo: Una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.

Ecoturismo: El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

NORMA NTSH 012 MICT

BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA:

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Claudia Rojas Fernández**	**Instructora**	**Centro Comercio y Servicios** **Sena Regional Cauca**	**Julio 2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					